

## Performanta Danone Europa de Sud-Est sustinuta cu inteligenta romaneasca

*“Increderea reciproca si flexibilitatea pe care am apreciat-o la Relevance, sunt parte a retetei de succes ce a dus la finalizarea in bune conditii a acestui proiect.”*

*Octavian Ichim – IS Director Eastern Europe*

Lider de piata pe segmentul iaurturi si una dintre cele mai importante companii in domeniul lactatelor, Danone Romania are in portofoliu peste 90 de sortimente de produse, realizate in majoritate in fabrica din Bucuresti, cu lapte proaspat colectat de la fermierii romani. Fabrica Danone din Bucuresti a produs primele iaurturi in 1999, in prezent 1 din 2 iaurturi consumate in Romania purtand marca Danone.



Compania Danone Romania face parte din Grupul Danone, care a inregistrat in 2014 vanzari de peste 20 miliarde EURO.

Grupul Danone detine locul 1 in lume in fabricatia de produse lactate proaspete si locul 2 in lume in domeniul apelor minerale imbuteliate si alimentatiei pentru bebelusi.

Incepand cu 2013, Danone Romania a devenit centrul regiunii Europa de Sud-Est, care include Romania, Bulgaria, Grecia, Moldova si Tarile Adriatice (Serbia, Albania, Bosnia-Hertegovina, Macedonia, Kosovo), deservind o piata potentiala de peste 60 milioane consumatori.

Volumul mare de date pentru toata aceasta arie geografica este o provocare atat din perspectiva gestionarii lor, dar mai ales a transformarii lor in informatii valoroase necesare procesului decizional. Astfel, primul pas important facut de managementul Danone Europa de Sud-Est a fost sa aleaga tehnologia potrivita, care sa sustina oamenii in analiza si procesele

decisionale. Dupa o analiza atenta, s-a ales implementarea unei solutii de suport decizional (DSS) bazate pe QlikView, o platforma moderna si performanta de analiza asociativa in-memory, si Microsoft BI pentru anumite tipuri de rapoarte.

Astfel s-a ajuns la colaborarea cu Relevance, iar in toamna lui 2013 a fost demarat proiectul cu etapa de analiza si a continuat cu realizarea intregii arhitecturi a solutiei DSS.

### Provocare vs oportunitate

Pentru echipa Relevance proiectul de implementare a solutiei DSS in cadrul Danone a fost si este o provocare de a testa cunostintele tehnice acumulate in cei peste 15 ani de experienta ai consultantilor implicati in proiect.

Provocarea a fost cu atat mai mare, pentru ambele companii, cu cat implementarea a avut loc in paralel cu implementarea unei noi solutii SAP pentru tarile din zona. Totodata, a fost insa o oportunitate de a regandi si sincroniza procesele de analiza si raportare in toate departamentele Danone.

Complexitatea proiectului – atat din punct de vedere tehnic, cat si de business – a fost un aspect atractiv pentru echipa Relevance: de la intelegerea proceselor de business, atat de importante in fluxul decizional, pana la activitati de analiza, design si arhitectura de Data Warehouse si pana la implementarea a doua sisteme Business Intelligence diferite: QlikView si Microsoft BI.

### Solution Overview



**Danone Europa de Sud-Est**  
Productie si distributie lactate  
[www.danone.ro](http://www.danone.ro)

#### **Functii**

Top management, Sales, Marketing, Finance si Controlling, Purchasing, Milk, Supply Chain, Productie

#### **Teritoriu**

Romania, Bulgaria

#### **Provocari**

Schimbarea completa a sistemului de suport decizional prin uniformizarea sistemelor de lucru in zona de analiza si raportare in Romania si Bulgaria la nivel de grup, in paralel cu implementarea unei noi solutii SAP, care sa permita conducerea eficienta si in timp real a afacerilor din toate tarile regiunii.

#### **Solutia**

- Data warehouse construita cu Microsoft SQL 2012
- QlikView
- Microsoft BI

#### **Beneficiile**

- Acces facil la informatii
- Automatizarea raportarii la nivel de grup
- Uniformizarea si urmarire procese

#### **Surse de date**

##### **Aplicatii:**

Noua versiune de SAP - Aplicatiile existente in cadrul companiei pentru bugetare, planificare productie si urmarire agenti de vanzare

##### **Baze de date:**

SQL  
Oracle

#### **Partener Qlik**

Relevance Management  
[www.relevance.ro](http://www.relevance.ro)

Langa acestea s-au alaturat servicii de management de proiect pentru a sustine implementarea pentru toate departamentele Danone Romania: Top management, Sales, Marketing, Finance si Controlling, Purchasing, Milk, Supply Chain si Productie.

O mare contributie la succesul proiectului a avut-o colaborarea excelenta cu echipa de proiect din partea Danone, atat din zona de business, cat si din zona de IT in conditii de activitate curenta si implementare SAP în paralel.

Pentru echipa Relevance, lucrul alaturi de echipa dedicata din cadrul Danone a insemnat si o mare responsabilitate, proiectul avand impact in diverse zone ale fluxului de business, iar colaborarea realizandu-se cu planificari si termene stranse, mult efort si dedicare din partea tuturor celor direct implicati.

#### **Ce inseamna Qlik pentru Danone**

Urmare a implementarii solutiei DSS in cadrul Danone, timpul de acces si analiza a datelor a fost redus, in acelasi timp cu reducerea resurselor dedicate necesare pentru realizarea rapoartilor si analizelor de suport decizional.

Au crescut viteza si flexibilitatea realizarii de rapoarte si analize, s-au realizat modalitati multiple de vizualizare a informatiilor care au contribuit la optimizari pe intreg fluxul de business.

Efectele pozitive ale implementarii s-au simtit imediat in zona de vanzari, de exemplu, cu acces mult mai facil la date din teren si cu sincronizare mai departe in fluxul productiv. Rapoartele sunt acum intuitive si permit navigarea mult mai usoara si rapida printre informatii decat cele folosite anterior, chiar daca volumul de date este mai mare. Este exact procesul de Business Discovery promovat de QlikView.

In departamentul Supply Chain au fost create rapoarte noi, care inainte de

utilizarea QlikView erau extrase din SAP. Aplicatiile dezvoltate pe acest segment salveaza mult din timpul de prelucrare, iar interfața QlikView – fiind foarte user friendly – permite corelarea mult mai usoara a datelor si scurtarea timpilor de decizie.

#### **Solutia DWH**

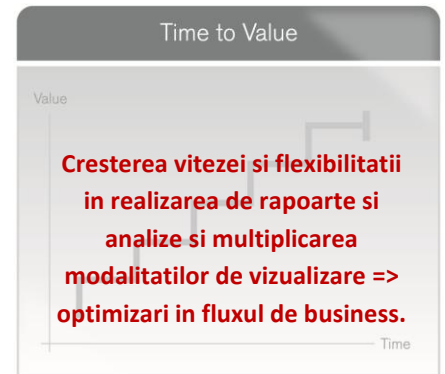
Platforma DWH (Data Warehouse) sustine noul sistem de raportare al Danone Europa de Sud-Est, ea integrand si prelucrand date din cinci tipuri de surse de date, pentru doua tari. Tehnologia solutiei DWH include MS SQL, SSIS, SSRS, SSAS, QlikView.

Aceasta este mai mult decat o simpla solutie DWH, ci chiar o platforma de DWH personalizata, cu raportare vizuala in QlikView a starii platformei DWH pana in zona de front-end. Solutia implementata aduce multiple beneficii si in zona de securitate, centralizare, acces la date.

#### **Perspective de viitor**

Dezvoltarea si implementarea solutiei de suport decizional a fost o necesitate acoperita cu succes in cel mai scurt timp posibil. Dupa aceasta etapa, scopul echipei manageriale Danone este sa foloseasca la maxim solutia de suport decizional pentru a eficientiza procesele in companie.

Parteneriatul dintre cele doua companii continua, echipa Relevance punand la dispozitie expertiza sa in DWH si Business Intelligence pentru adaugarea de noi facilitati solutiei de suport decizional si aducandu-si astfel contributia la realizarea obiectivelor de business ale Danone.



*„Complexitatea acestui proiect a fost data in primul rand de context: in 2014 Danone a implementat simultan mai multe solutii IT menite sa permita conducerea eficienta si in timp real a afacerilor din regiune. In plus, in mediul Danone, a planifica, a gestiona, a masura si a imbunatati performanta sunt realitati ce tin de mediul dinamic si competitiv in care activam. Increderea reciproca si flexibilitatea pe care am apreciat-o la Relevance, sunt parte a retetei de succes ce a dus la finalizarea in bune conditii a acestui proiect.”*

*Octavian Ichim - IS Director Eastern Europe*