

Cris-Tim mizeaza pe QlikView in luarea deciziilor strategice

“Implementarea QlikView impreuna cu Relevance ne-a permis sa ne eficientizam afacerea si sa obtinem rezultate exceptionale chiar si in conditiile dificile ale crizei economice.”

Radu Timis, fondator Cris-Tim.

Infiintata in 1992, Cris-Tim, afacerea antreprenorului Radu Timis, este astazi un jucator important in domeniul productiei si distributiei de mezeluri din Romania. Cris-Tim are o cifra de afaceri de 83 milioane euro in 2011 si peste 1000 de angajati.



Mergand de cele mai multe ori in contra curentului, Cris-Tim a reusit de-a lungul anilor sa inoveze si sa aduca clientilor o calitate imbunatatita de fiecare data, fiind unul dintre brandurile foarte apreciate de consumatorii romani.

In 2009 Radu Timis s-a reintors la conducerea executiva a companiei pentru a restructura si eficientiza activitatile Cris-Tim.

Propunerea Relevance de a utiliza solutia QlikView de Business Discovery pentru luarea deciziilor strategice a venit astfel

intr-un moment extrem de potrivit si, dublata de realizarea unor aplicatii demo pe date reale, a convins imediat Cris-Tim sa adopte QlikView.

Un pariu castigat

La sfarsitul anului 2009, inceputul anului 2010 criza economica afectase deja Romania si afacerea Cris-Tim nu fusese nici ea ocolita. Trebuiau luate decizii importante pentru companie si repede, astfel ca prima cerinta a Cris-Tim a fost implementarea rapida a indicatorilor de performanta din vanzari si financiar.

„Puteti sa implementati analizele intr-o luna?” a fost intrebarea domnului Radu Timis catre Relevance. La sfarsitul primei luni, aplicatiile de vanzari si financiar erau deja utilizate de cei 15 de utilizatori initiali.

Implementarea rapida a solutiei QlikView, cu date din diverse surse de date, usurinta in utilizare au determinat din acel moment adoptarea QlikView in toate departamentele Cris-Tim.

Astazi 125 de utilizatori din toate zonele de activitate se bazeaza pe analizele si rapoartele din QlikView.

Solution Overview



Îți place să mănânci sănătos!

Cris-Tim

Producator mezeluri

Industrie

Industria alimentara

Functii

Executive, Sales, Marketing, Operations, Supply Chain, Finance, HR

Teritoriu

Romania

Provocari

- implementarea primelor aplicatii QlikView in mai putin de 1 luna
- analiza datelor din multiple sisteme informatice

Solutia

Compania Cris-Tim a implementat QlikView initial pentru 15 utilizatori in numai 4 saptamani. Ulterior, numarul utilizatorilor QlikView a crescut la peste 125, acoperind toate ariile de business din companie. Cris-Tim foloseste QlikView Server Enterprise Edition, ceea ce ii permite analiza de volume mari de date si o mare flexibilitate in distribuirea analizelor potrivite catre utilizatori potriviti, la momentul potrivit.

Beneficiile

- o singura versiune de adevar, care faciliteaza comunicarea si procesul decizional
- reducerea timpului de acces la informatiile de business relevante
- imbunatatirea profitabilitatii companiei

Surse de date

Aplicatii: WizCount, CSB, ASKI, Magister SmartCash, RoadNet
Baze de date: Oracle
Fisiere: Excel, XML
Hardware: IBM

Partener QlikView

Relevance Management
www.relevance.ro

O singura versiune de adevar

Cris-Tim folosea si foloseste o paleta destul de larga de solutii informatice. La inceputul anului 2010 modalitatea obisnuita de realizare a analizelor si rapoartelor era vizualizarea datelor in doua solutii BI sau in sistemele operationale, exportarea in fisiere Excel si prelucrarea manuala pentru aflarea informatiilor utile.

Evident, timpul necesar pentru analiza si raportare era foarte mare, iar cifrele obtinute erau, de multe ori subiect de discutii intre departamente.

Adoptarea QlikView a tintit si realizarea unei singure platforme de analiza si raportare, cu scopul de a simplifica procesul de analiza si de a reduce costurile atasate.

„Cu ajutorul echipei Relevance si al Qlikiew reusim sa furnizam utilizatorilor de business noi analize si rapoarte in timp record, intr-o platforma flexibila si puternica.” spune Mircea Nicolae, Director IT al Cris-Tim.

Cresterea profitabilitatii

Activand intr-o piata foarte competitiva si intr-un climat economic dificil, pentru Cris-Tim este foarte important sa isi poata monitoriza cu atentie indicatorii financiari. Automatizarea calculelor si consolidarea cifrelor a fost doar un pas. Calculul profitabilitatii pana la nivelul fiecarui produs a adus o mai mare claritate in definirea portofoliului de produse si in negocierea relatiilor cu partenerii, devenind un avantaj competitiv pentru Cris-Tim.

Astfel, in ciuda scaderii cifrei de afaceri, in 2011 Cris-Tim a reusit sa aiba o profitabilitate peste asteptari.

Robert Enescu, CFO Cris-Tim a declarat: *„Productivitatea noastra a crescut semnificativ odata ce am inceput sa utilizam analizele si raportarile complexe din QlikView.”*



“Este exact ce avem nevoie pentru a lua decizii strategice importante.”

Robert Enescu, CFO Cris-Tim